

WSPÓLNE DOJAZDY DLA PRACOWNIKÓW

Wdrożenie i promocja



Wdrożenie wspólnych dojazdów

Wdrożenie podzielone jest na **3 etapy**:

- budowa zaplecza software,
- promocja wdrożenia i komunikacja wśród pracowników,
- ewaluacja i dodatkowe plany promocyjne.

Uwzględnia prace programistyczne, graficzne i copywriterskie.

Całość zaplanowana jest do wdrożenia w drugim kwartale 2015 roku.

Wszelkie materiały promocyjne wymagają akceptacji Klienta oraz możliwa jest ich edycja w trakcie trwania projektu.



Promocja wspólnych dojazdów

Plan promocji wdrożenia wspólnych dojazdów dla pracowników do firmy.

Uwzględnia promocję przed eventem, w jego trakcie (najwięcej działań) oraz po w celu intensyfikacji przekazu i zbudowania zasięgu informacji.



WSPÓLNE DOJAZDY DLA PRACOWNIKÓW

Przykłady materiałów promocyjnych



Przykładowe materiały promocyjne

- Oznaczenie dedykowanych miejsc parkingowych
 - Plakaty
 - Roll – upy
 - Balony + event teaserowy z nimi
 - Ulotki, naklejki, zawieszki na drzwi
 - Widget na telewizor
- Kreacje promocyjne na stronę www – widget, slider, banner + social media
 - Mailing – newsletter pracowniczy
- Gadżety dla pracowników (kierowców i pasażerów)
 - Relacja video + foto
 - Dodatkowe pomysły



Oznakowanie miejsc parkingowych



Najlepszym dowodem słuszności idei są wolne miejsca parkingowe przeznaczone dla aut, którymi pracownicy wspólnie dojeżdżają do pracy

Proponowana ilość miejsc do oznakowania na 1 parkingu: 3 – 5

Malowanie 1 miejsca parkingowego wraz z piktogramem – 300zł.



Oznakowanie miejsc parkingowych

Opcjonalną formą znakowania parkingów są tabliczki – mocowane do powierzchni trwałej lub wbijane do gruntu.

Tabliczka mocowana na stałe: 220zł szt

Tabliczka stojąca: 160zł szt

Dodatkowo, możliwe jest znakowanie szlabanów wjazdowych lub płotów parkingowych. To miejsca, w których każdy kierowca zwalnia.

**Oznakowanie szlabanu:
projekt + wydruk: 220zł szt**



Plakaty

Plakaty jako popularna forma informowania pracowników o wydarzeniach czy projektach w firmie.
Umieszczane na tablicach informacyjnych i drzwiach wejściowych
w celu przykucia uwagi i zainteresowania ideą.

Proponowana ilość plakatów: min 10 w każdym budynku,
najlepiej min. 1 przy każdym wyjściu głównym na danym piętrze.

Cena (rozmiar B1): 15 zł szt
Uwzględnia wydruk + transport.
Przygotowanie projektu: 100zł



Roll-up



Roll-upy prezentujące korzyści wspólnych dojazdów do pracy oraz linkiem strony do logowania.

Miejsca dystrybucji: główne skupiska pracowników oraz węzły komunikacyjne np. recepcja czy szatnia, sala chill out.

Proponowana ilość: 25.

**Cena: wydruk z przygotowaniem matrycy + transport 260 zł szt
Przygotowanie projektu: 150 zł**

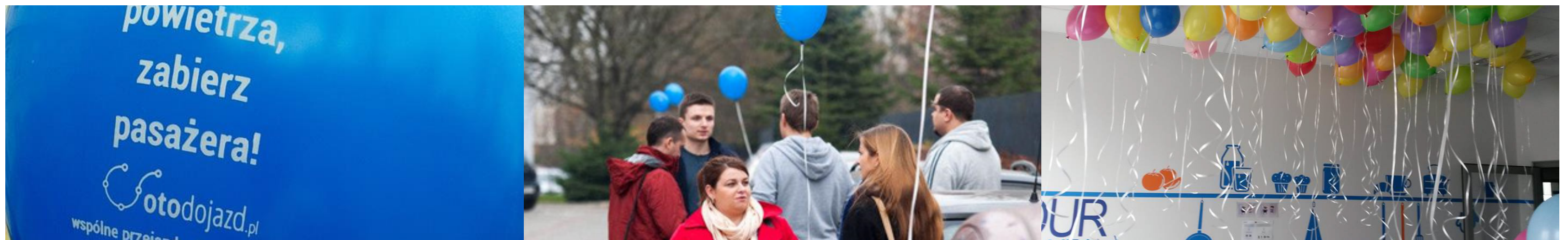


Ballony + event teaserowy z balonami

Event niespodzianka z wykorzystaniem napompowanych helem baloników z hasłem:
Nie woź powietrza, zabierz pasażera!

Balony mogą być dystrybuowane na parkingach przed budynkami, w recepcjach lub kuchniach.

Proponowana ilość: 1000
Cena 650 zł za 1000 szt
z przygotowaniem projektu balonu, matrycy do druku,
wydruk, transport, wstążka



Ballony + event teaserowy z balonami

Baloniki mogą być mocowane do samochodów w trakcie pracy pracowników, rozdawane w trakcie ich przyjscia lub też mogą tworzyć bramy powitalne na ten dzień.

Koszt wynajmu bramy balonowej: 350zł / 1 dzień

**Koszt helu: 2500zł na 1000 balonów,
70zł transport w dwie strony + 25zł reduktor na 1 butlę**



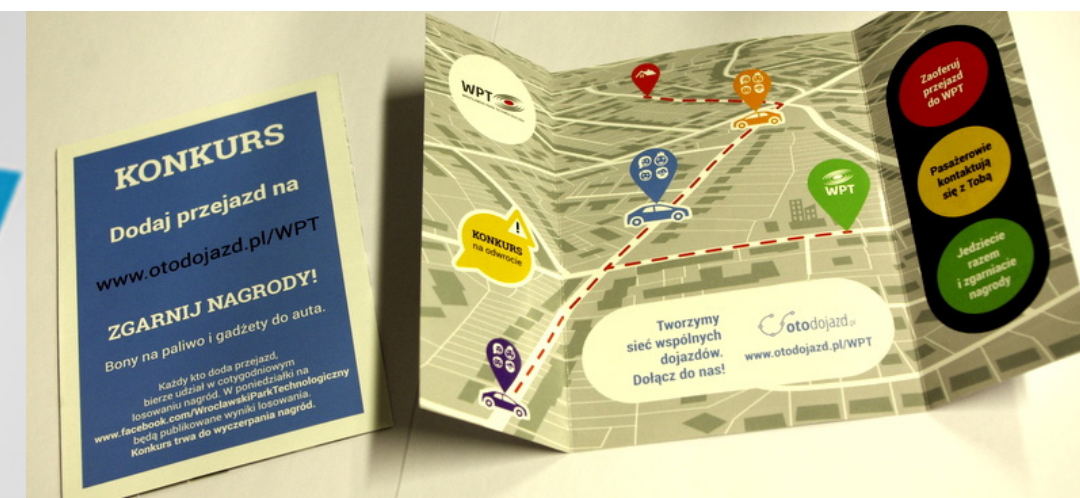
Ulotki promocyjne



Podczas eventu zostaną rozdane ulotki informacyjne o projekcie “Jak to działa?”.

Dodatkowo, zostaną rozłożone w ważnych miejscach obecności pracowników.

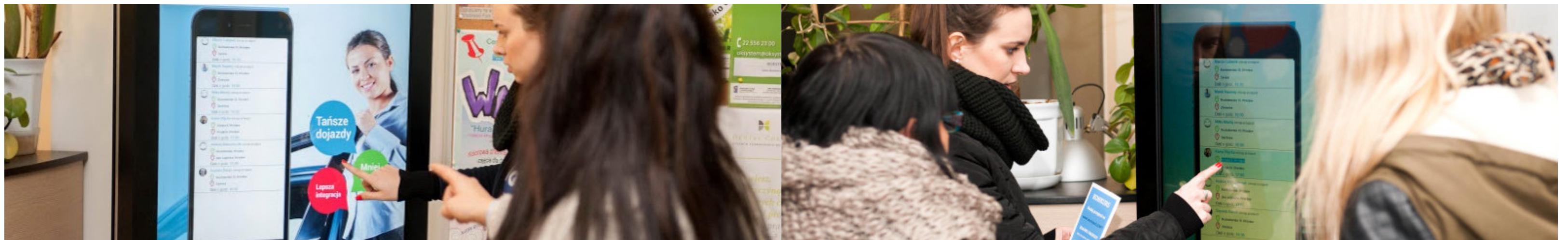
Proponowana ilość: 500 szt
Cena: 350zł całość



Widget na TV

Widget na TV to interaktywna forma dotarcia pracowników.
Wyświetla on aktualne przejazdy do i z firmy.
Można wręcz wychodząc z pracy sprawdzić kto jedzie w naszym kierunku.

Przygotowanie projektu pod ekran LCD: 350zł

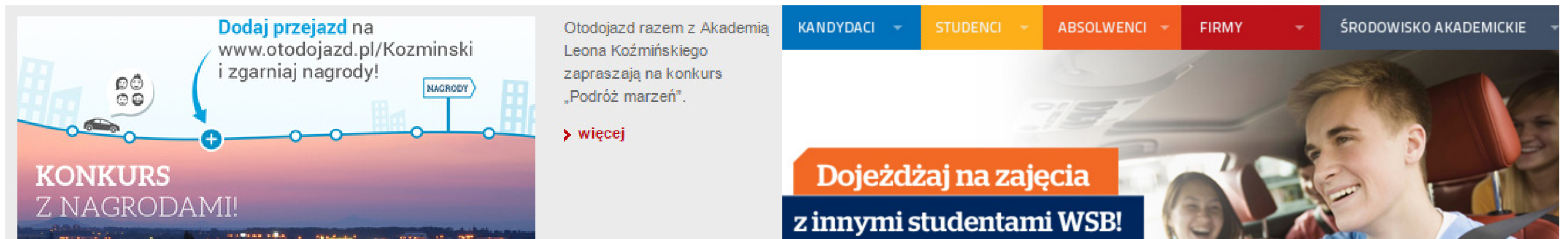


Promocja online

Pomóc w rozpoznawalności projektu wśród pracowników firmą mogą również materiały prezentowane na stronie internetowej, jak: banner, slider, widget w intranecie czy pop up do logowania.

**Łączna suma za projekty:
200zł z możliwością korekty (banner, slider, cover na fan page, widget)**

Kreacje graficzne social media: gratis



Newsletter pracowniczy

W celu poinformowania wszystkich pracowników o rozpoczęciu projektu i jego korzyściach opracowywany jest dedykowany newsletter mający na celu zachęcenie do korzystania z platformy przez pracowników.

Cena: zredagowanie treści + przygotowanie kreacji graficznej – 150zł



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



Gadżety promocyjne

Gadżety promujące projekt przeznaczone będą zarówno dla kierowców jak i pasażerów, by móc im ułatwić i uprzyjemnić wspólne podróżowanie jak i pracę w firmie.



Propozycje:

Brelok do kluczyków – 10zł szt

Kubek termiczny – 20zł szt

Kocyk do auta – 20zł szt

Auto – organizer – 3zł szt

Czyścik na komórkę – 1,5 zł szt



Gadżety promocyjne



Dodatkowe Propozycje:

Pendrive – 20zł szt

Zapachy do auta – 1,5zł szt

Notesy eko – 5zł szt

Tablice informacyjne – 8zł szt

Skrobaczka do auta – 3zł szt

Dodatkowe pomysły

Podkładki pod talerze na stołówce lub w barze pracowniczym, aby oddolnie docierać z ideą do pracowników.

Cena: rozmiar A3 – 200 sztuk – 280zł

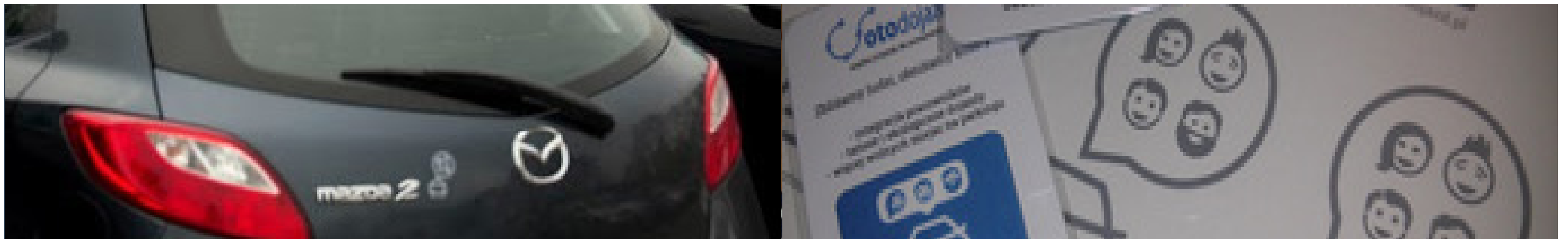


Dodatkowe pomysły



Naklejki na samochody i drzwi lub lustra, by móc oznakować społeczność oraz w miejscach często odwiedzanych przykuć ich uwagę.

Cena: 340 szt - 172 zł



Dodatkowe pomysły

Zawieszki na drzwi przykuwające uwagę i przypominające o słuszności idei.

Cena: 300 szt – 400zł



Dodatkowe pomysły

Smakowite, zdrowe jabłka przekonywujące o pracownikach o byciu eko i tym samym dające im radość.

Cena: 2,9zł lub 3,5zł w folii / szt

Krówki lub żelki w kształcie autek rozdawane w trakcie eventu – pozytywny akcent.

Cena: 120zł – 5kg (80 krówek w 1 kg)



Dodatkowe pomysły

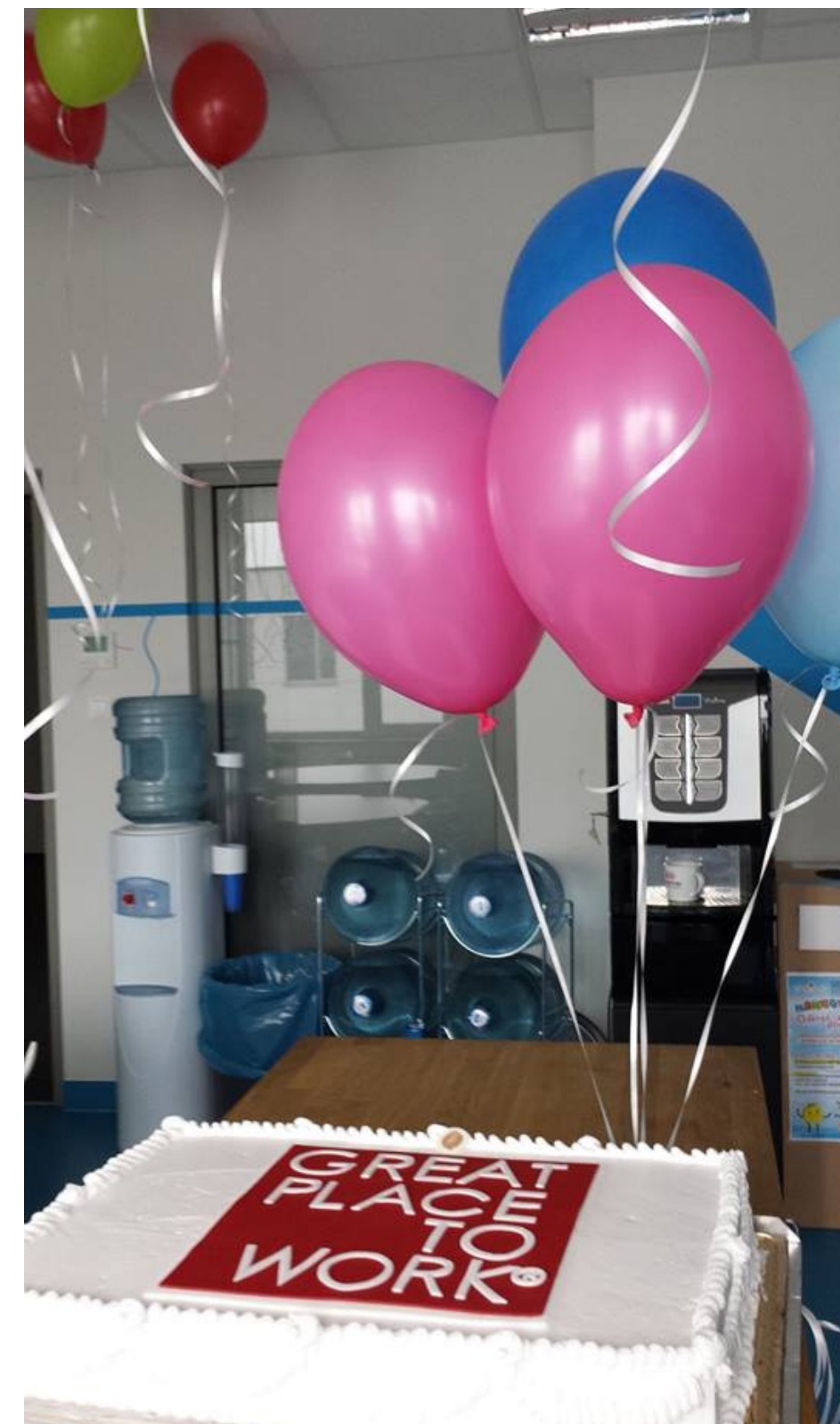


W porze obiadowej możemy dawać pracownikom deser: (ciastko, muffinka z autkami), albo napój
– W ile osób przyjechałeś do pracy, tyle darmowego napoju dostaniesz.

Przykład 1 osoba w aucie
– ¼ szklanki Opcjonalne jest także rozdanie w tym dniu muffin wszystkim pracownikom z krótką wiadomością o projekcie albo dużego torta do podziału dla wszystkich.

Muffiny w kształcie autka wręczane pracownikom – smakowity dzień i chęć do dołączenia do projektu.

Cena: 4zł / szt
Tort: ok. 500 zł / szt



Dodatkowe pomysły



Przypinki i wlepki na laptopy
dla ambasadorów projektu.

Czyściki przydatne każdemu kierowcy
i użytkownikowi smartfona.
Tak, by wszyscy byli w stałym kontakcie ze
sobą i nie zapominali o adresie strony www.

Przypinki: 55gr / szt
Wlepki: 45gr / szt
Czyściki dowolny kształt:
wymiar 33 mm-2,93zł /
szt, wymiar 30x40mm-3,27zł / szt.

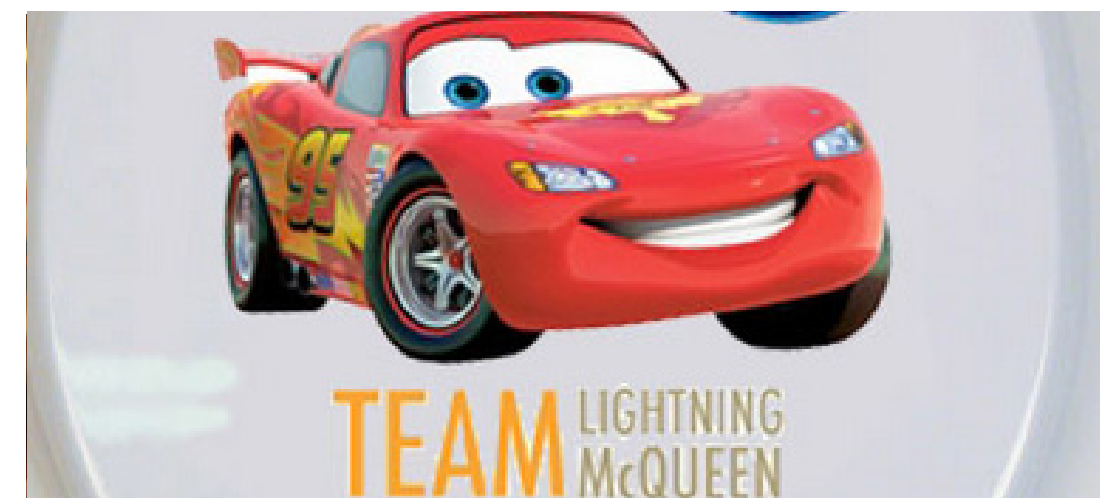


Dodatkowe pomysły



Door i floor stickery w miejscach odpoczynku pracowników
lub w drodze do pracy np. przy windach
Mirror stickery lub plakaty w ramkach rozwieszone
w toaletach, na lustrach bądź drzwiach.
Magensy na lodówki w kuchaniach pracowniczych w kształcie autek..

Wycena indywidualna.



Dodatkowe pomysły



Street art lub foto budka / ścianka foto z motywem wspólnej jazdy samochodem.

**Indywidualna wycena potrzeb,
koszt powyżej 2000 zł**

Dodatkowe pomysły



Specjalny event dla pracowników sprawdzający ich zaangażowanie w akcję. Możemy zaprosić hostesy przebrane za otodojazdowy patrol, które będą przed wjazdem do firmy sprawdzać ile osób jedzie w aucie. Samotny kierowca dostanie pouczający "mandat" - info o carpoolingu, a kierowca podróżujący z pasażerami – słodkie niespodzianki.

Nie będzie wypisywania biletów więc akcja przebiegnie bez utrudniania dojazdu na parking.

Zadowoleni pracownicy wspólnie dojeżdżają do pracy



“Wspólnie dowieźmy projekt do celu”

Katarzyna Banaś

Opiekun projektu

791 567 002

katarzyna.banas@otodojazd.pl